

招标单位	 安徽嘉玺新材料科技有限公司		
招标编号	AHJX-ZB-2025-016	发布日期	2025.07.11
招标内容	一卡通装卸车系统	截标日期	2025.07.31

一、招标须知

1. 项目概况

- 项目名称：一卡通装卸车系统建设
- 项目背景：安徽嘉玺新材料科技有限公司年产 35 万吨苯乙烯及 20 万吨聚苯乙烯，现需通过一卡通装卸车系统建设对公司运输车辆、厂内物流流程及现场装卸车进行全面管控，提升物流系统的信息化、自动化水平，实现各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率，欢迎符合条件的相关单位参加本项目的公开竞标。
- 建设地点：安徽省淮南市潘集区祁集镇经八路 1 号安徽嘉玺新材料科技有限公司厂区内

2. 投标人资格要求

- 投标人须具备合法经营资格，并提供有效期内的营业执照、相关资质经营许可证或个体经营、税务登记证等资质文件。
- 投标人需具备相关系统开发及运维服务经验，并提供至少 3 份类似服务的业绩证明。
- 投标人需具有良好的商业信誉和财务状况，无重大违法记录。

3. 技术文件获取

- 技术负责人：曹怀威
- 电话：15755460011
- 电子邮件：<AHJXZB@163.com>

4. 投标文件递交

- 递交截止时间：2025.07.31
- 递交方式：电子文件发送至保密邮箱 <AHJXZB@163.com>，要求邮件主题备注好招标内容及投标公司名称或个人姓名。

5. 开标与评标

- 开标时间：2025.08.10
- 开标地点：安徽嘉玺新材料科技有限公司
- 评标标准：满足技术要求，综合资质、业绩及价格中标。

二、投标文件要求

1. 投标文件组成

- 投标函
- 法定代表人授权书
- 投标报价表
- 资质证明文件（营业执照、税务登记证等）

- 业绩证明文件
- 技术协议（联系技术负责人签订）
- 其他相关文件

2. 投标报价

- 软硬件分开报价，原则上供应商只承担硬件部分报价。软件部分由我公司指定开发商承担开发任务。如出现项目必选的软件或模块，应具备良好的接驳功能。
- 报价应当尽量细化，明确到每一个设备及配件。另：无人值守过磅模块需要单独报价。

3. 投标有效期

- 投标文件有效期为 30 天。

三、需求概述：

一卡通装卸车系统主要实现全流程信息化、无纸化管理，主要实现装卸车订单录入、审核、预约、签到、自助磅单打印管理、车辆排队、车检、门禁管理、无人值守过磅称重管理、刷身份证装车、自动结算等环节的自动化及信息化管控。

通过本系统的建设对公司运输车辆厂内物流流程及现场装卸车进行全面管控，提升物流系统的信息化、自动化水平，实现各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率。

- (1) 按照本技术规范及有关技术标准、规程规范要求完成全过程工作内容。
- (2) 提供详细的 装卸车管理平台系统开发实施方案。
- (3) 在编制设计文件和设备技术规范书时，必须提供产品采用的相应技术标准、规程规范及质量控制计划。
- (4) 参加现场的开箱验收。
- (5) 安排技术人员至现场完成系统的安装、调试工作。
- (6) 配合完成装卸车一卡通管理平台系统的验收。
- (7) 除提交常规纸质资料外，另须将设备参数、设计资料、检验和试验内容、调试内容等关键数据，以标准的数据格式提交至数字化交付平台。
- (8) 提供现场技术培训。 功能需求及业务流程

1、系统组成

智慧装车管理系统应是一体化数据系统，包含数据中心、数据对接、信息管理、资质管理、移动端微信小程序、手持机 APP、自助签到打印终端、排队管理、门禁管理、地磅计量管理、上下游系统接口对接等几个部分。项目系统采用刷身份证模式，以身份证为载体贯穿全流程，另现场应配置管理员权限卡。

2、软件要求

项目允许存在自有开发软件及小程序，但涉及软件、系统部分应能与我公司现有管理平台接口。

3、信息管理

信息管理环节包含：业务管理（通知单管理、货单管理、报表管理等）；基础管理（物料管理、鹤位管理、储罐管理、客户管理、供应商管理等）；系统管理（用户管理、角色管理、权限管理、日志管理等）。

其中：客户管理应基于我公司现有“CRM 客户管理平台”，供应商管理应基于我公司现有“供应商管理平台”。

4、业务管理

(1) 通知单管理模块，支持采购/销售订单查询功能，订单主要包含订单编号、物料信息、订单数量、单价、供货单位、收货单位等信息。支持厂内车辆信息查看，时刻了解车辆当前状态。

(2) 货单管理模块，由业务人员或相关人员对车辆装/卸信息录入，支持单车录入和批量导入，满足大小客户车号委托功能，保障车辆到场即可用。货单管理下单时选择订单编号，录入司机姓名、身份证号、电话、车牌号、开票量等信息。

(3) 报表管理模块：可根据客户需求生成各类统计报表。

5、基础管理

司机管理、车辆管理、物料管理、鹤位管理、储罐管理、客户管理、供应商管理：都为一些基础管理，系统可对物料、鹤位、储罐、客户和供应商进行预置维护，方便后续使用。

6、系统管理

权限管理模块结合用户管理、角色管理，可实现对不同人员权限进行划分，进行数据隔离，保证数据安全、可靠。设置不同等级的操作权限，分操作员级，班长级，系统管理员级的操作权限，所有重要的操作均需要通过对应的账号和口令确认后才能进行。

日志管理：具备记录及日志分类查询功能。

通过各业务流程环节闭环联动，实现业务整体管理升级。

7、资质管理

资质管理包含资质录入及审核两个部分，并联合整体流程进行判断，确保整理流程的完整性。

8、资质录入

对首次入场车辆，业务员/承运商可在 WEB 平台上对车辆、司机、押运员的证件（驾驶证、行驶证、押运证以及相关的危险化学品运输许可证等）进行拍照录入，输入其有效期。

准入审核应当能够与园区“入园审核系统”对接。

9、资质审核

业务员对上传的司机/押运及车辆进行证件及有效期审核，审核通过后车辆方可进行后续作业。

证件有效期内无需重新审核，后续流程系统会自动验证。

系统具备证件有效性预警功能，资质审核不通过或证件有效期过期车辆不允许其进厂作业。

资质审核中要具备车辆拉黑功能。

10、排队管理

排队管理可分为微信小程序/APP 预约排队、排队叫号两个部分。

11、签到排队

排队登记自助终端由工控模块、触显一体屏、身份证模块及配套机柜电源等组成，具备身份证读取、流程验证等功能。

司机也可通过微信小程序或 APP 定位签到。

排队登记终端兼备二次计量后磅单打印功能，及产品合格证明打印。

12、排队显示

由室内（司机休息室）叫号设备，室外叫号（停车场）设备组成。

1. 室内叫号

用于司机休息室室内叫号。由液晶电视及控制电脑组成，实时动态显示排队及叫号信息。

2. 室外叫号

用于停车场。由室外防水 LED 大屏、音频设备及控制电脑组成，实时动态显示排队及叫号信

息

13、排队叫号

通常由短信叫号及叫号软件组成。

(1) 短信叫号

对叫号车辆，给司机拨打电话或发送短信，提醒取卡入厂。

(2) 小程序叫号

对于叫号车辆，通过小程序给订阅过信息推送的司机发送叫号推送信息。

(2) 叫号软件

主要针对登记排队过的车辆根据登记顺序、物料、特权等级等进行叫号管理。

14、 车辆调度

通过智能队列实现多个鹤位的车辆调度，与槽车橇装车情况联动，有效控制车辆进场顺序、减少车辆拥堵，提高装车效率，减少车辆进场的人为参与因素。

15、PDA 检查

手持 PDA 具备门禁安检和装卸车安全确认等功能，操作员手持 PDA 刷取司机身份证，PDA 调取订单信息，操作员根据手持机提示项对车辆进行确认和检查，检查完成后提交检查结果，系统后端保存本次结果。

16、门禁系统

安检通过完成后的订单可进行下一流程的操作，安检后，车辆可通过门禁车牌识别进场；车辆过后磅且结算完成后可通过门禁车牌识别出厂。

17、设备监控及报警

设备监控可以查看各设备运行状态、业务异常处理及报警信息查看处理。当设备、流程或人员存在异常时自动发送报警到监控中心，便于监控中心人员查看报警信息及处理。

18、用户和权限管理

管理平台可设置系统管理员、销售管理员、采购管理员、操作员等。系统提供自定义的权限设置。可以维护用户组和每个用户组可以操作的功能菜单和功能。

系统还支持定义角色，对不同的角色绑定不同的权限，并给用户分配分配角色用于获取角色的权限，还支持直接给用户分配权限。

四、合同条款

1. 合同签订

- 中标单位应在收到中标通知书后 7 个自然日内与招标单位签订合同。

2. 付款方式

- 10%预付；20%到货；30%调试；30%验收；10%质保（支持电汇及承兑）

3. 服务保证

- 满足技术要求内约定的目标、规范及标准。

5. 违约责任

- 如服务商未能按技术要求提供服务，需承担违约责任。

五、评标与中标通知

1. 评标原则

- 本次招标采用综合评标法，综合考虑资质、业绩、方案及价格等因素。

2. 中标通知

- 评标结束后，招标单位将以书面形式通知中标单位。

六、联系方式

- 联系人：杨美子
- 电话：17756991383
- 电子邮件：32922611@qq.com

- 备注：- 投标方相互串通投标或者与招标方串通投标的，投标方以向招标方相关工作人员行贿的手段谋取中标的，中标无效，并承担由此引发的一切经济责任和法律责任。
- 本招标文件最终解释权归招标方所有。
 - 未尽事宜，按《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规执行。
 - 上述招标要求，投标方如有偏离请注明。